



Europejski Fundusz Rolny na rzecz  
Rozwoju Obszarów Wiejskich



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

**Załącznik nr ... do Strategii Rozwoju Lokalnego LGD Pogórze Przemysko-Dynowskie**  
Wykaz kryteriów wyboru operacji przez LGD Pogórze Przemysko-Dynowskie w ramach operacji w zakresach:  
2a), 2c) i 2d) Rozporządzenia MRiRW z dn. 24 września 2015 r. (projekty indywidualne – rozwój przedsiębiorczości)

**Karta oceny operacji wg. lokalnych kryteriów wyboru  
Wdrażanie LSR – Rozwój przedsiębiorczości**

Wniosek nr.....złożony przez .....

Nazwa operacji.....

Lp.	Lokalne kryterium oceny operacji	Opis kryterium lokalnego oceny operacji	Przyznana ocena
1.	<b>Kwalifikacje i doświadczenie wnioskodawcy</b>	Preferuje się wnioskodawców posiadających kwalifikacje i/lub doświadczenie w branży, w której chcą założyć/rozвивać przedsiębiorstwo. Należy udokumentować kwalifikacje i/lub doświadczenie i opisać powiązanie z planowaną operacją: <ul style="list-style-type: none"> <li>– brak kwalifikacji i doświadczenia – <b>0</b> pkt.</li> <li>– wnioskodawca wykazał kwalifikacje – <b>1</b> pkt.</li> <li>– wnioskodawca wykazał doświadczenie – <b>1</b> pkt.</li> </ul> Maksymalna liczba punktów w tym kryterium – <b>2</b> pkt.	
2.	<b>Tworzenie miejsc pracy</b>	Realizacja operacji spowoduje utworzenie miejsc pracy w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne w większej liczbie niż minimum zakładane w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW na lata 2014–2020: <ul style="list-style-type: none"> <li>– brak tworzenia dodatkowych miejsc pracy – <b>0</b> pkt.</li> <li>– utworzenie jednego dodatkowego miejsca pracy – <b>1</b> pkt.</li> <li>– utworzenie 2 dodatkowych miejsc pracy – <b>2</b> pkt.</li> <li>– utworzenie 3 dodatkowych miejsc pracy – <b>3</b> pkt.</li> <li>– utworzenie powyżej 3 dodatkowych miejsc pracy – <b>5</b> pkt.</li> </ul>	
3.	<b>Wkład własny</b>	Preferuje operacje, dla których wkład własny Wnioskodawcy przekracza intensywność pomocy określoną w PROW 2014-2020: <ul style="list-style-type: none"> <li>– wkład własny Wnioskodawcy nie przekracza intensywności pomocy – <b>0</b> pkt.</li> <li>– wkład własny Wnioskodawcy przekracza intensywność pomocy o 5% – <b>1</b> pkt.</li> <li>– wkład własny Wnioskodawcy przekracza intensywność pomocy o 10% – <b>2</b> pkt.</li> </ul>	
4.	<b>Wsparcie grup defaworyzowanych</b>	Preferuje się operacje, których wnioskodawca lub osoba planowana do zatrudnienia w wyniku realizacji tej operacji należy do grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy zdefiniowanych w LSR. Należy wykazać przynależność do grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy: <ul style="list-style-type: none"> <li>– operacja nie przewiduje zatrudnienia/ samozatrudnienie osoby z ww. grup – <b>0</b> pkt.</li> <li>– operacja przewiduje zatrudnienie/samozatrudnienie</li> <li>– co najmniej 1 osoby z ww. grup – <b>2</b> pkt.</li> </ul>	



Europejski Fundusz Rolny na rzecz  
Rozwoju Obszarów Wiejskich



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

5.	<b>Innowacyjność operacji*</b>	Preferuje się operacje innowacyjne w skali danego przedsiębiorstwa i/lub obszaru LSR. Należy wykazać na czym polega innowacyjność operacji: – operacja nie jest innowacyjna – <b>0</b> pkt. – operacja jest innowacyjna w skali danego przedsiębiorstwa – <b>1</b> pkt. – operacja jest innowacyjna w skali obszaru LSR – <b>2</b> pkt.	
6.	<b>Zakres działalności gospodarczej</b>	Działalność, której dotyczy operacja jest związana z obszarem: turystyka i rekreacja, gastronomia, sektor usług: – operacja nie dotyczy ww. zakresu – <b>0</b> pkt. – operacja dotyczy ww. zakresu – <b>1</b> pkt.	
7.	<b>Rozwój produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych</b>	Działalność, której dotyczy operacja jest związana z rozwojem produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych: – operacja nie dotyczy ww. zakresu – <b>0</b> pkt. – operacja dotyczy ww. zakresu – <b>1</b> pkt.	
8.	<b>Gotowość do realizacji operacji</b>	Preferuje Wnioskodawców, którzy przedłożyli kompletną dokumentację zawierającą wszystkie dokumenty, w tym oferty, projekty budowlane, kosztorysy, zgody, pozwolenia, opinie niezbędne do realizacji tej operacji: – Wnioskodawca przedłożył dokumentację zawierającą braki – <b>0</b> pkt. – Wnioskodawca przedłożył kompletną dokumentację – <b>1</b> pkt.	
9.	<b>Wpływ na ochronę środowiska lub klimatu</b>	Preferuje się operacje przewidujące zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu. Należy opisać planowane rozwiązania: – operacja nie przewiduje zastosowania ww. rozwiązań – <b>0</b> pkt. – operacja przewiduje zastosowanie ww. rozwiązania – <b>1</b> pkt.	
10.	<b>Korzystanie z doradztwa w biurze LGD</b>	Preferuje operacje, które na etapie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej były konsultowane w biurze LGD: – operacja nie była konsultowana w biurze LGD – <b>0</b> pkt. – operacja była konsultowana w biurze LGD – <b>2</b> pkt.	
<b>SUMA PUNKTÓW</b>			
<p>Maksymalna liczba punktów – <b>19</b>  Minimalna liczba punktów (30% z max liczby punktów) – <b>5,7</b>  Kryteria nr 2, 4 i 8 uzasadniają realizację operacji w ramach LSR.</p> <p>.....  Data <span style="float: right;">Czytelny podpis członka Rady LGD</span></p>			
Podpisy Członków Komisji Skrutacyjnej			

*\*Innowacje produktowe - dotyczące wyrobów - produktów są to wszelkiego rodzaju zmiany polegające na udoskonaleniu wyrobu już wytwarzanego przez przedsiębiorstwo - jednak innowacją nie można nazwać zwykłego ulepszenia.*



Europejski Fundusz Rolny na rzecz  
Rozwoju Obszarów Wiejskich



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

***Innowacje procesowe (technologiczne)*** - to zmiany w stosowanych przez organizację metodach wytwarzania, a także w sposobach docierania z produktem do odbiorców.

***Innowacja organizacyjna*** - jest wprowadzaniem nowej metody organizacji w biznesowych praktykach firmy, organizacji miejsca pracy lub też w relacjach zewnętrznych.

***Innowacja marketingowa*** - jest wprowadzaniem nowej metody marketingu włączając w to znaczące zmiany w projektowaniu produktu i opakowania, promocją produktu i strategią cenową tak długo, dopóki jest to pierwsze zastosowanie dla przedsiębiorstwa.