



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik nr 1d do LSR LGD Pogórze Przemysko-Dynowskie

Wykaz kryteriów wyboru operacji przez LGD Pogórze Przemysko-Dynowskie w ramach operacji w zakresach: 2a), 2c) i 2d) Rozporządzenia MRiRW z dn. 24 września 2015 r. (Projekty - premia)

Karta oceny operacji wg. lokalnych kryteriów wyboru Wdrażanie LSR – Projekty - premia

Wniosek nr..... złożony przez

Nazwa operacji.....

Lp.	Lokalne kryterium oceny operacji	Opis kryterium lokalnego oceny operacji	Przyznana ocena
1.	Kwalifikacje i doświadczenie wnioskodawcy	Preferuje się wnioskodawców posiadających kwalifikacje i/lub doświadczenie w branży, w której chcą założyć/rozвивać przedsiębiorstwo. Należy udokumentować kwalifikacje i/lub doświadczenie i opisać powiązanie z planowaną operacją: <ul style="list-style-type: none"> – brak kwalifikacji i doświadczenia – 0 pkt. – wnioskodawca wykazał kwalifikacje – 1 pkt. – wnioskodawca wykazał doświadczenie – 1 pkt. Maksymalna liczba punktów w tym kryterium – 2 pkt.	
2.	Wsparcie grup defaworyzowanych	Preferuje się operacje, których wnioskodawca lub osoba planowana do zatrudnienia w wyniku realizacji tej operacji należy do grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy zdefiniowanych w LSR. Należy wykazać przynależność do grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy: <ul style="list-style-type: none"> – operacja nie przewiduje zatrudnienia/ samozatrudnienie osoby z ww. grup – 0 pkt. – operacja przewiduje zatrudnienie/samozatrudnienie – co najmniej 1 osoby z ww. grup – 2 pkt. 	
3.	Innowacyjność operacji*	Preferuje się operacje innowacyjne na obszarze LSR. Należy wykazać na czym polega innowacyjność operacji: <ul style="list-style-type: none"> – operacja nie jest innowacyjna – 0 pkt. – operacja jest innowacyjna w skali danego przedsiębiorstwa – 1 pkt. – operacja jest innowacyjna w skali obszaru LSR – 2 pkt. 	
4.	Zakres działalności gospodarczej	Działalność, której dotyczy operacja jest związana z obszarem: turystyka i rekreacja, gastronomia, sektor usług: <ul style="list-style-type: none"> – operacja nie dotyczy ww. zakresu – 0 pkt. – operacja dotyczy ww. zakresu – 1 pkt. 	
5.	Rozwój produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych	Działalność, której dotyczy operacja jest związana z rozwojem produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych: <ul style="list-style-type: none"> – operacja nie dotyczy ww. zakresu – 0 pkt. – operacja dotyczy ww. zakresu – 1 pkt. 	



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

6.	Gotowość do realizacji operacji	Preferuje Wnioskodawców, którzy przedłożyli kompletną dokumentację zawierającą wszystkie dokumenty, w tym oferty, projekty budowlane, kosztorysy, zgody, pozwolenia, opinie niezbędne do realizacji tej operacji: – Wnioskodawca przedłożył dokumentację zawierającą braki – 0 pkt. – Wnioskodawca przedłożył kompletną dokumentację – 1 pkt.	
7.	Wpływ na ochronę środowiska lub klimatu	Preferuje się operacje przewidujące zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu. Należy opisać planowane rozwiązania: – operacja nie przewiduje zastosowania ww. rozwiązań – 0 pkt. – operacja przewiduje zastosowanie ww. rozwiązania – 1 pkt.	
8.	Korzystanie z doradztwa w biurze LGD	Preferuje operacje, które na etapie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej były konsultowane w biurze LGD: – operacja nie była konsultowana w biurze LGD – 0 pkt. – operacja była konsultowana w biurze LGD – 2 pkt.	
SUMA PUNKTÓW			
<p>Maksymalna liczba punktów – 12 Minimalna liczba punktów (30% z max liczby punktów) – 3,6 Kryteria nr 2, 5 i 8 uzasadniają realizację operacji w ramach LSR.</p>			
..... Data	 Czytelny podpis członka Rady LGD	
Podpisy Członków Komisji Skrutacyjnej			

**Innowacje produktowe - dotyczące wyrobów - produktów są to wszelkiego rodzaju zmiany polegające na udoskonaleniu wyrobu już wytwarzanego przez przedsiębiorstwo - jednak innowacją nie można nazwać zwykłego ulepszenia.*

Innowacje procesowe (technologiczne) - to zmiany w stosowanych przez organizację metodach wytwarzania, a także w sposobach docierania z produktem do odbiorców.

Innowacja organizacyjna - jest wprowadzaniem nowej metody organizacji w biznesowych praktykach firmy, organizacji miejsca pracy lub też w relacjach zewnętrznych.

Innowacja marketingowa - jest wprowadzaniem nowej metody marketingu włączając w to znaczące zmiany w projektowaniu produktu i opakowania, promocją produktu i strategią cenową tak długo, dopóki jest to pierwsze zastosowanie dla przedsiębiorstwa.