

Załącznik nr 5: Plan komunikacji

Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych oraz planowane efekty działań komunikacyjnych							
Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki	Budżet	Planowane efekty
2016 r. do 31.12. 2018.	Nabywanie i podnoszenie wiedzy związanej z zakładaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej oraz rozwijania umiejętności i kompetencji zawodowych, w tym dla grup osób z grup defaworyzowanych	Kampania informacyjna	osoby z grup defaworyzowanych, osoby zagrożone wykluczeniem, osoby fizyczne	Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze LGD	Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami - 7	1 400,00	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych - 70
				Organizacja imprez i wydarzeń aktywizujących i integrujących mieszkańców – aktywizacja społeczna	Kampania informacyjna	organizacje pozarządowe, instytucje kultury, grupy nieformalne	
				Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze	Liczba zorganizowanych spotkań informacyjnych dotyczących wdrażania LSR - 7	1 400,00	
				Artykuły sponsorowane	Liczba sponsorowanych artykułów w prasie regionalnej - 1	2 000,00	
				Funkcjonowanie biura	Pozostałe koszty bieżące	429 900,00	
2019 r. do 31.12.	Podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska, w tym	Kampania informacyjna	organizacje pozarządowe, osoby fizyczne, mieszkańcy	Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na	Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD	7 000,00	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-

2021	propagowanie wykorzystania odnawialnych źródeł energii			obszarze	z mieszkańcami - 7		konsultacyjnych - 70
	Organizacja imprez i wydarzeń aktywizujących i integrujących mieszkańców – aktywizacja społeczna	Kampania informacyjna	organizacje pozarządowe, instytucje kultury, grupy nieformalne	Organizacja spotkań - wydarzeń aktywizujących i integrujących na obszarze	Liczba wydarzeń aktywizujących i integrujących mieszkańców - 7	5 200,00	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych - 140
				Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze	Liczba zorganizowanych spotkań informacyjnych dotyczących wdrażania LSR - 7	1 400,00	
				Artykuły sponsorowane	Liczba sponsorowanych artykułów w prasie regionalnej - 1	2 000,00	
				Funkcjonowanie biura	Pozostałe koszty bieżące	429 900,00	
2022 do 31.03. 2023	Organizacja imprez i wydarzeń aktywizujących i integrujących mieszkańców – aktywizacja społeczna	Kampania informacyjna	organizacje pozarządowe, instytucje kultury, grupy nieformalne	Organizacja spotkań - wydarzeń aktywizujących i integrujących na obszarze	Liczba wydarzeń aktywizujących i integrujących mieszkańców - 7	5 000,00	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych - 140
				Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze	Liczba zorganizowanych spotkań informacyjnych dotyczących wdrażania LSR - 7	1 400,00	
				Artykuły sponsorowane	Liczba	2 000,00	

					sponsorowanych artykułów w prasie regionalnej - 1		
				Funkcjonowanie biura	Pozostałe koszty bieżące	411 200, 00	