



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

-WZÓR-

Załącznik nr 5

do Procedury oceny i wyboru operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD

<i>Miejsce na pieczętkę LGD</i>		KARTA OCENY operacji wg lokalnych kryteriów wyboru LGD „Pogórze Przemysko- Dynowskie” DLA PRZEDSIĘWZIĘCIA 1.1.1 Wspieranie rozwoju istniejących przedsiębiorstw poprzez dotacje do inwestycji rozwojowych tworzących nowe miejsca pracy	
NUMER NABORU	ZNAK SPRAWY	DATA WPLYWU	GODZINA WPLYWU
TYTUŁ OPERACJI			
NAZWA WNIOSKODAWCY			
LOKALNE KRYTERIA WYBORU			
Lp.	Nazwa kryterium	Opis	Przyznana liczba punktów
1.	Kwalifikacje i doświadczenie wnioskodawcy	<p>Preferuje się wnioskodawców posiadających kwalifikacje i/lub doświadczenie w branży, w której chcą założyć/rozwijać przedsiębiorstwo. Należy udokumentować kwalifikacje i/lub doświadczenie i opisać powiązanie z planowaną operacją:</p> <ul style="list-style-type: none"> • brak kwalifikacji i doświadczenia – 0 pkt. • wnioskodawca wykazał kwalifikacje – 1 pkt. • wnioskodawca wykazał doświadczenie – 1 pkt. <p>Maksymalna liczba punktów w tym kryterium –2pkt.</p>	
2.	Tworzenie miejsc pracy	<p>Realizacja operacji spowoduje utworzenie miejsc pracy w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne w większej liczbie niż minimum zakładane w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW na lata 2014–2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> • brak tworzenia dodatkowych miejsc pracy – 0 pkt. • utworzenie jednego dodatkowego miejsca pracy – 1 pkt. • utworzenie 2 dodatkowych miejsc pracy – 2 pkt. • utworzenie 3 dodatkowych miejsc pracy – 3 pkt. • utworzenie powyżej 3 dodatkowych miejsc pracy – 5 pkt. 	



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

3.	Wkład własny	<p>Preferuje operacje, dla których wkład własny Wnioskodawcy przekracza intensywność pomocy określoną w PROW 2014-2020:</p> <ul style="list-style-type: none">• wkład własny Wnioskodawcy nie przekracza intensywności pomocy – 0 pkt.• wkład własny Wnioskodawcy przekracza intensywność pomocy o 5% – 1 pkt.• wkład własny Wnioskodawcy przekracza intensywność pomocy o 10% – 2 pkt.	
4.	Wsparcie grup defaworyzowanych	<p>Preferuje się operacje, których wnioskodawca lub osoba planowana do zatrudnienia w wyniku realizacji tej operacji należy do grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy zdefiniowanych w LSR. Należy wykazać przynależność do grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy:</p> <ul style="list-style-type: none">• operacja nie przewiduje zatrudnienia/ samozatrudnienie osoby z ww. grup – 0 pkt.• operacja przewiduje zatrudnienie/samozatrudnienie co najmniej 1 osoby z ww. grup – 2 pkt.	
5.	Innowacyjność operacji*	<p>Preferuje się operacje innowacyjne na obszarze LSR. Należy wykazać na czym polega innowacyjność operacji:</p> <ul style="list-style-type: none">• operacja nie jest innowacyjna – 0 pkt.• operacja jest innowacyjna w skali danego przedsiębiorstwa – 1 pkt.• operacja jest innowacyjna w skali obszaru LSR – 2 pkt.	
6.	Zakres działalności gospodarczej	<p>Działalność, której dotyczy operacja jest związana z obszarem: turystyka i rekreacja, gastronomia, sektor usług:</p> <ul style="list-style-type: none">• operacja nie dotyczy ww. zakresu – 0 pkt.• operacja dotyczy ww. zakresu – 1 pkt.	
7.	Rozwój produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych	<p>Działalność, której dotyczy operacja jest związana z rozwojem produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych:</p> <ul style="list-style-type: none">• operacja nie dotyczy ww. zakresu – 0 pkt.• operacja dotyczy ww. zakresu – 1 pkt.	
8.	Gotowość do realizacji operacji	<p>Preferuje Wnioskodawców, którzy przedłożyli kompletną dokumentację zawierającą wszystkie dokumenty, w tym oferty, projekty budowlane, kosztorysy, zgody, pozwolenia, opinie niezbędne do realizacji tej operacji:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wnioskodawca przedłożył dokumentację zawierającą braki – 0 pkt.• Wnioskodawca przedłożył kompletną dokumentację – 1 pkt.	



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

9.	Wpływ na ochronę środowiska lub klimatu	Preferuje się operacje przewidujące zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu. Należy opisać planowane rozwiązania: <ul style="list-style-type: none"> • operacja nie przewiduje zastosowania ww. rozwiązań – 0 pkt. • operacja przewiduje zastosowanie ww. rozwiązania – 1 pkt. 	
10.	Korzystanie z doradztwa w biurze LGD	Preferuje operacje, które na etapie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej były konsultowane w biurze LGD: <ul style="list-style-type: none"> • operacja nie była konsultowana w biurze LGD – 0 pkt. • operacja była konsultowana w biurze LGD – 2 pkt. 	
SUMA PUNKTÓW			
<p><i>Maksymalna liczba punktów – 19</i> <i>Minimalna liczba punktów (30% z max liczby punktów) – 5,7</i> <i>Kryteria nr 2, 4 i 8 uzasadniają realizację operacji w ramach LSR.</i></p>			
IMIĘ I NAZWISKO CZŁONKA RADY:			
Miejsce:		Data:	Podpis:
PODPISY CZŁONKÓW KOMISJI SKRUTACYJNEJ:		1.	2.

INSTRUKCJA WYPEŁNIANIA KARTY:

1. Pola zaciemnione wypełnia biuro LGD przed rozpoczęciem procesu oceny.
2. Członek Rady dokonuje oceny wpisując liczbę przyznanych punktów w każdym z kryterium, piórem lub długopisem.
3. Nie wpisanie imienia, nazwiska, miejsca, daty oraz brak podpisu skutkuje nieważnością karty.

***Innowacje produktowe** - dotyczące wyrobów - produktów są to wszelkiego rodzaju zmiany polegające na udoskonaleniu wyrobu już wytwarzanego przez przedsiębiorstwo - jednak innowacją nie można nazwać zwykłego ulepszenia.

Innowacje procesowe (technologiczne) - to zmiany w stosowanych przez organizację metodach wytwarzania, a także w sposobach docierania z produktem do odbiorców.

Innowacja organizacyjna - jest wprowadzaniem nowej metody organizacji w biznesowych praktykach firmy, organizacji miejsca pracy lub też w relacjach zewnętrznych.

Innowacja marketingowa - jest wprowadzaniem nowej metody marketingu włączając w to znaczące zmiany w projektowaniu produktu i opakowania, promocją produktu i strategią cenową tak długo, dopóki jest to pierwsze zastosowanie dla przedsiębiorstwa.